



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОДДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.06.2022 № 261
с.Поддорье

Об утверждении Положения о проведении районного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Поддорском муниципальном районе 2022»

В соответствии с приказом министерства промышленности и торговли Новгородской области от 30.05.2022 № 68 о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» Администрация Поддорского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении районного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Поддорском муниципальном районе 2022».

2. Опубликовать постановление на официальном сайте Администрации Поддорского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://адмподдорье.рф>).

**Глава
муниципального района**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е.В. Панина

Серийный номер сертификата:
5E7578000EAEDDB949D3C41EA6C5D0D6
Владелец: Панина Елена Викторовна
Дата подписания: 09.06.2022 16:28
Срок действия: с 30.12.2021 по 30.03.2023

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РАЙОННОГО КОНКУРСА
«Лучшая разноформатная торговля»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» (далее Конкурс) для определения лучших хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) (далее хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги розничной торговли на территории Новгородской области, добившихся лучших показателей в своей работе (далее участник Конкурса), и их поощрения с использованием средств массовой информации.

1.2 Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших хозяйствующих субъектов в сфере торговли, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и внёсших свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области; повышения качества обслуживания потребителей и уровня сервиса, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, а также развития конкуренции на потребительском рынке Новгородской области.

1.3 Цель Конкурса – выявление и поощрение лучших хозяйствующих субъектов, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие торговли на территории Новгородской области.

1.4 Организатором конкурса является комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Поддорского муниципального района (далее Управление, организатор Конкурса).

1.5 Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю на территории Новгородской области независимо от вида, типа организаций розничной торговли и формы собственности, классифицируемую в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), за исключением победителей областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области» в 2020, 2021 годах.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на муниципальном уровне, итоги Конкурса подводятся до 28 июня 2022 года.

Состав комиссии муниципального конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Поддорском муниципальном районе 2022 года» для рассмотрения и подведения итогов утверждается муниципальным правовым актом;

2.2. По результатам Конкурса определяются лучшие организации розничной

торговли по номинации: «Лучший продовольственный магазин», «Лучший непродовольственный магазин», «Лучший магазин смешанной торговли», «Лучший сельский магазин».

2.2.1. В номинации «Лучший продовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу продовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.2. В номинации «Лучший непродовольственный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу непродовольственных товаров в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.3. В номинации «Лучший магазин смешанной торговли» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих продажу товаров со смешанным ассортиментом в стационарных объектах торговли, расположенных на территориях муниципальных образований Новгородской области.

2.2.4. В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов - участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность по реализации продовольственной и промышленной группы товаров на территории сельских поселений Новгородской области.

2.3. Информация о проведении и условиях участия в Конкурсе, победителях

этапов Конкурса, результатах и награждении участников Конкурса размещается на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.4 Для участия в Конкурсе претендент подает в комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации Поддорского муниципального района в срок до 20 июня 2022 года заявку согласно приложениям № 1 или приложению № 2к заявке на участие в Конкурсе, с приложением не менее 7 подтверждающих фотоматериалов в электронном виде и на бумажном носителе.

2.5. Рассмотрение документов участников Конкурса, указанных в пункте 2.4. к настоящему Положению, и подведение итогов первого этапа Конкурса проводится муниципальной комиссией в соответствии с пунктами 3.1., 4.1. настоящего Положения.

2.6. После подведения итогов первого этапа Конкурса муниципальной комиссией, администрации муниципальных районов, не позднее 11 июля 2022 года направляют в ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» с сопроводительным письмом документы победителей

первого этапа конкурса в соответствии с Регламентом работы с документами в системе электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области, утвержденным распоряжением Правительства Новгородской области от 27.12.2013 № 262-рп.

2.7 Материалы, представленные после указанного срока или непредставленные в полном объеме к рассмотрению второго областного этапа Конкурса не принимаются. ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» в течение 3 рабочих дней направляет письменные уведомления об отказе в допуске ко второму этапу Конкурса в администрацию городского округа, муниципальных районов, муниципальных округов Новгородской области о принятом решении организатора конкурса.

Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент отстраняется от участия в Конкурсе актом комиссии первого муниципального либо второго областного этапа Конкурса.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. При определении победителей Конкурса муниципальная или региональная комиссии учитываются следующие критерии при оценке участников Конкурса:

3.1.1. Положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Новгородской области;

3.1.2. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3.1.3. Соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов торговли;

3.1.4. Профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

3.2.1. Характеристика торгового объекта (согласно заявленным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, указанным в «Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51303-2013.«Торговля. Термины и определения, удобство для покупателей:

3.2.2. Показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3.2.3. Наличие: вывески, благоустройства магазина и прилегающей территории, подтвержденное фото/видеоматериалами;

3.2.4. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалами.

3.2.5. Отзывы потребителей, приобретающих товары в торговой организации, подтвержденные копией Книги жалоб и предложений торговой организации, фотофиксацией копией.

3.2.6. Подтверждающие фото/видеоматериалы о реализации продукции в торговом объекте с региональным брендом «Покупай Новгородское», а именно: презентация товаров, видеоролик, оригинальная выкладка, наличие

плакатов, топперов стикеров и других материалов с региональным брендом «Покупай Новгородское».

3.2.7. Подтверждающие фото/видеоматериалы об участии в реализации проекта социальная дисконтная карта «Забота».

4. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

4.1. Итоги первого и второго этапов Конкурса подводят муниципальные комиссии и областная комиссия по следующим показателям работы хозяйствующих субъектов:

4.1.1. Соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

4.1.2. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видеоматериалами, приложенными к заявке;

4.1.3. Насыщенный ассортимент продукцией и продукцией собственного производства;

4.1.4. Высокий уровень культуры обслуживания потребителей (вежливость, профессионализм), подтвержденный копией Книги жалоб и предложений торговой организации.

4.2. Комиссии при подведении итогов Конкурса на первом и втором этапах используют оценочные листы, приведенные в приложении № 2, к настоящему Положению.

4.2.1. На участника Конкурса каждым членом комиссии заполняются оценочные листы, после чего секретарем комиссии выводится среднее арифметическое количество баллов, которое прописывается в итоговом оценочном листе.

4.3. Победителем в каждой из номинаций, предусмотренных в п. 2.2 настоящего Положения считается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

4.3.1. В номинации может быть только один победитель. В случае, если участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, то председатель комиссии первого или второго этапа Конкурса имеет преимущество отдать балл в пользу любого из таких участников Конкурса.

4.4. В случае необходимости, муниципальная комиссия имеют право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения, разъяснения, фото/видеоматериалы.

4.5. Решения муниципальной комиссий первого этапа Конкурса является окончательными и пересмотру не подлежат. Заседания муниципальной оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем. Ведение протоколов обеспечивают секретари Комиссии.

Приложение № 1
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2022 года»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная торговля
в Новгородской области 2022года»

1. Фирменное наименование предприятия _____
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД)

3. Местонахождение (юридический, фактический адрес)

4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя

5. Контактный телефон (указать телефонный код): _____
6. Адрес электронной почты: _____
7. Указать наименование номинации в которой принимаете участие заявитель
(возможно указать несколько номинаций): _____

Приложение: анкета участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в
Новгородской области 2022года» в номинации _____

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия
(индивидуального предпринимателя) на участие в конкурсе «Лучшая разноформатная
торговля в Новгородской области 2022 года» на предложенных в Положении
о проведении областного конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской
области 2022 года» условиях и на обработку персональных данных заявителя.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2022 г.

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к заявке на участие о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2022 года»

**Анкета участника конкурса
«Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года»**

(полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя)

№ п/п	Наименование характеристик	Показатель
1.	Ф.И.О. руководителя	
2.	ИНН/ОКВЭД	
3.	Полное название предприятия	
4.	Местонахождение предприятия /индивидуального предпринимателя	
5.	Дата открытия предприятия или индивидуального предпринимателя	
6.	Рабочий телефон, веб-сайт, e-mail	
7.	Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)	
8.	Общее количество работников, из них количество работников: - со средним образованием; - с высшим образованием	
9.	Уровень средней заработной платы работников за 2020, 2021 годы и 5 месяцев 2022 года	
10.	Главное конкурентное преимущество торгового объекта	
11.	Основные характеристики:	
11.1.	Общая площадь торговой организации, кв.м	
11.2.	Характеристика торгового зала (информация, размещенная в зале, вид торгового зала), с приложенными фотоматериалами	
11.3.	Наличие: вывески, благоустройства близлежащей территории, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.4.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фотоматериалами или видеоматериалом	
11.5.	Наличие у персонала торговой организации единого стиля одежды (с приложением фотоматериалов)	

11.6.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (документально подтвержденные)	
11.7.	Наличие системы видеонаблюдения	
11.8.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан с подтверждающими фотоматериалами торговых объектов	
11.9.	Наличие оборудования средствами адаптации для инвалидов и маломобильных групп граждан (указать какими), с подтверждающими фотоматериалами	
11.10.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест	
12.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2020, 2021 годы	
13.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность за 2020, 2021 годы и 5 месяцев 2022 года, подтвержденные копиями документов и (при наличии), указанием ссылок на материалы в средствах массовой информации, фотоматериалы	
14.	Наличие в торговых объектах топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д. с региональным брендом «Покупай Новгородское»	
15.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей в 2020, 2021 годах и 5 месяцев 2022 года. Перечислить виды продукции, объем продаж и название предприятий, индивидуальных предпринимателей, КФХ	
16.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» для покупателей, объем продаж за 2021 год, 5 месяцев 2022 года	
17.	Предоставление скидки для определённой группы покупателей, установленными областными нормативными правовыми актами по социальной дисконтной карте «Забота», наличие наклеек, стикеров на дверях, прилавках в торговых залах и т.д.	

18.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов	
19.	Увеличение оборота розничной торговли в сравнении с предыдущем годом, указанное в процентном соотношении за 2020, 2021 годы, 5 месяцев 2022 года (%)	
20.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (информация из копии Книги жалоб и предложений)	
21.	Методы, применяемые для привлечения покупателей	
22.	Дополнительные фото/видеоматериалы торгового объекта	

(должность)

печать (при наличии)

(Ф.И.О., подпись)

Приложение № 2
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2022 года»

Оценочный лист
к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области
2022 года»

№ п/п	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов -0
1	2	3	4
1.	Экономические показатели согласно заявке и анкете участника конкурса «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года»(наличие роста показателей – 5 баллов, стабильное положение – 2 балла, снижение показателя – 0 баллов)		
2.	Наличие соответствующего образования у работников торговой организации или индивидуального предпринимателя (среднее профессиональное образование до 50% работников – 1 балл, высшее образование до 50% работников – 2 балла; среднее профессиональное образование до 90% работников – 3 балла, высшее образование до 90% работников – 4балла; среднее профессиональное образование и высшее образование свыше 90% работников – 5 баллов)		
3.	Уровень средней заработной платы работников торговой организации или индивидуального предпринимателя (выше среднего областного значения уровня заработной платы		

	по направлению торговля - 5 баллов, ниже областного значения – 1 балл)		
4.	Единый стиль одежды в торговой организации (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
5.	Объем платежей в консолидированный бюджет Новгородской области за 2020, 2021 годы		
6.	Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров, реклама, выкладка, с приложением фото/видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
7.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и о качестве товара (приложение копии Книги жалоб и предложений торговой организации, размещенной в открытом доступе) в торговом объекте) (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
8.	Наличие инструкций по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях(есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
9.	Наличие паспорта доступности для инвалидов и маломобильных групп граждан (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
10.	Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан, подтвержденное фото/видео материалами (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
11.	Наличие системы видеонаблюдения (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		

12.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест, (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
13.	Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
14.	Наличие топперов, наклеек, стикеров, вывесок и т.д с региональный брендом «Покупай Новгородское» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
15.	Наличие в продаже продукции новгородских производителей за 2020, 2021 годы и 5 месяцев 2022 года и её ассортимент (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
16.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
17.	Наличие жалоб от посетителей, указанных в Книге жалоб и предложений торговой организации за период 2019 года и за январь-май 2020 года (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
18.	Другие показатели, обсуждаемые в ходе заседания комиссии: _____ (вписывается членом комиссии) _____		
Общее количество баллов:			

Дата: _____

(подпись, Ф.И.О.)

Приложение № 3
к Положению о проведении
областного конкурса «Лучшая
разноформатная торговля в
Новгородской области 2022 года»

Оценочный лист
к конкурсу «Лучшая разноформатная торговля в Новгородской области 2022 года» в номинации «Лучшая ярмарка»

	Критерий оценки	Показатель	Максимальное количество баллов -5, минимальное количество баллов - 0
1	2	3	4
1.	Количество торговых мест (более 10 мест -5 баллов, менее 10 мест - 0 баллов)		
2.	Наличие социальных мест, для сельскохозяйственных товаропроизводителей, предоставляемых на ярмарке (более трети от общего количества мест – 5 баллов, менее трети от общего количества мест – 0 баллов)		
3.	Внешний вид ярмарки согласно предоставленных фото/ видео материалов (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
4.	Отзывы покупателей о качестве обслуживания и товарах из открытых источников (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
5.	Наличие информации для потребителей и контрольно-измерительных приборов (весы) (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
6.	Наличие мест, предоставляемых на льготных условиях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
7.	Доля социальных мест для сельскохозяйственных товаропроизводителей,		

	предоставляемой на ярмарке (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
8.	Наличие инструкции по охране труда, пожарной безопасности, по противодействию терроризму и действиям при чрезвычайных ситуациях (есть – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
9.	Наличие и вместимость автостоянки для легкового автотранспорт, машиномест(экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
10.	Объем реализованной продукции за 2020, 2021 годы и за 5 месяцев 2022 года (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
11.	Наличие широкого ассортимента товаров (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
12.	Фотоматериалы проведения ярмарки (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
13.	Наличие широкого ассортимента товаров (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
14.	Использование участниками ярмарки регионального бренда «Покупай Новгородское» для привлечения внимания покупателей к новгородской продукции		
15.	Наличие продукции новгородских производителей на ярмарках и её ассортимент (да – 5 баллов, нет – 0 баллов)		
16.	Наличие в продаже социально значимых продуктов питания и товаров первой необходимости «по социальной цене» (экспертная оценка, максимальное значение – 5 баллов)		
17.	Другие показатели, обсуждаемые		

	В ходе заседания комиссии: _____ (вписывается членом комиссии) _____		
Общее количество баллов:			

Дата: _____

(подпись, Ф.И.О.)