



Российская Федерация
Новгородская область

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОДДОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.11.2022 № 535
с.Поддорье

О внесении изменений в муниципальную программу Поддорского муниципального района «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе на 2018-2022 годы»

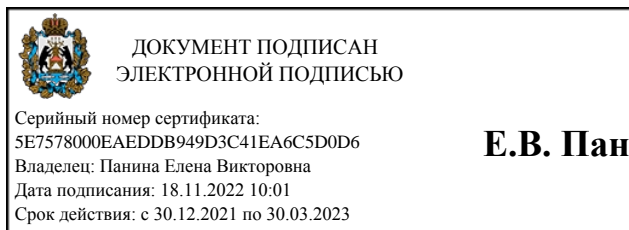
Администрация Поддорского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Поддорского муниципального района «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе на 2018-2022 годы», утвержденную постановлением Администрации Поддорского муниципального района от 06.10.2017 № 432 изложив ее в новой редакции.

2. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования и действует до 31 декабря 2022 года.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://адмподдорье.рф>).

**Глава
муниципального района**



Е.В. Панина

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 муниципального района
 от 18.11.2022 №535

**Муниципальная программа Поддорского муниципального района
 «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе на 2018-2022
 годы»**

**Паспорт
 муниципальной программы Поддорского муниципального района
 «Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе на 2018-2022
 годы» (далее муниципальная программа)**

1. Ответственный исполнитель муниципальной программы:
 комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
 Администрации муниципального района (далее комитет).
2. Соисполнители муниципальной программы:
 отдел по работе с кадрами и противодействию коррупции;
 Администрации сельских поселений (по согласованию);
3. Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы:

№ п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цель: равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района, создание эффективной товаропроводящей системы; повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения.					
1.1	Задача 1 - реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров					
1.1.1	Оборот розничной торговли, в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	104,7	104,8	105,0	105,5	105,6
1.1.2.	Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб. в год	51,3	53,5	55,9	56,3	57,2

1.2.	Задача 2 - создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района					
1.2.1.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей	545	560	580	582	585
1.3.	Задача 3 - увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей					
1.3.1	количество торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей	1	2	2	3	3
1.4.	Задача 4 - Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Поддорского муниципального района_ услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров					

1.4.1	Количество отдалённых и (или) труднодоступных населённых пунктов Поддорского муниципального района, в которых организации (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели обеспечивают жителей услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров, ед.	-	-	-	-	30
-------	--	---	---	---	---	----

4. Сроки реализации муниципальной программы:
2018 – 2022 годы.

5. Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (руб.):

Год	Источник финансирования					всего
	бюджет муниципального района	областной бюджет	Федеральный бюджет	бюджеты поселений	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7
2018	5 000	-	-	-	-	5 000
2019	0	-	-	-	-	0
2020	5 000	-	-	-	-	5 000
2021	3210	-	-	-	-	3210
2022	26253,63	236282,64	-	-	-	262536,27
ВСЕГО	39463,63	236282,64	-	-	-	275746,27

6. Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы:

Реализация программы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального района

на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, в том числе достичь следующих показателей:

оборот розничной торговли, в процентном соотношении к предыдущему году в сопоставимых ценах – 105,6 %;

оборот розничной торговли на душу населения, тыс. руб. в год – 57,2 тыс. руб.;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. жителей – 585 кв. м к 2022 году;

Характеристика текущего состояния торговли в Поддорском муниципальном районе, приоритеты и цели экономической политики в указанной сфере.

В развитии потребительского рынка района в целом сохраняются позитивные тенденции.

Оборот розничной торговли составил 224,3 миллиона рублей, индекс физического объема составил 93,1% к 2015 году, в расчете на душу населения этот показатель составил 54653 рубля, 96% в сопоставимых ценах к 2015 году.

Оборот розничной торговли на 95,6 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

Торговое обслуживание населения района обеспечивают 37 торговых точек, в том числе: 11- индивидуальные предприниматели ,26- юридические лица. Непродовольственных-9, продовольственных -8,смешанный ассортимент- 20. Малочисленные труднодоступные населенные пункты обслуживаются 2 автомагазинами.

Сеть общественного питания представлена 6 объектами общей площадью используемой в хозяйственной деятельности 331,4 кв.м.. В истекшем году открыты: «Закусочная» ООО Аня с. Масловское, «Закусочная» с. Поддорье ИП Михайлова Е.Н.

За 2016 год обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составляет 425 кв.м., при плановом нормативе 302 кв.м на 1 тыс. жителей(отклонение от норматива + 123).

ООО «Поддорьебытсервис» продлено разрешение на право организации розничного рынка. Тип рынка сельскохозяйственный , торговых мест восемь, используются на 100%.

На территории района имеется ярмарочная площадка, которая расположена в с. Поддорье, ул. Чистякова, д. 2а, где реализуется продажа сельскохозяйственной продукции. Ярмарочная площадка работает ежедневно с 8-00 до 16-00 часов. Имеется возможность торговли с автомашины. Организатором ярмарки является ООО «Поддорьебытсервис».

В настоящее время состояние розничной торговли на территории района характеризуют следующие показатели:

№ п/п	Наименование показателя	Значение по годам		
		2018	2019	2020
1	2	3	4	5

1.	Оборот розничной торговли, (млн. руб.)	214,7	230,5	224,3
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году)	100,4	92,0	93,1
3.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)	49,6	54,4	54,6
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения (в % к предыдущему году)	101,6	94,1	96
6.	Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли, в % от оборота розничной торговли	28	28,8	32,4
7.	Индекс потребительских цен на продовольственные товары, в % (декабрь к декабрю предыдущего года)	112,5	101,5	106,8

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли в районе является низкий уровень денежных доходов на душу населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо дальнейшее развитие конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечение денежных средств из-за пределов района, в том числе, за счет развития индустрии туризма.

При открытии новых предприятий розничной торговли большое внимание уделяется оформлению и дизайну торговых залов, благоустройству прилегающих территорий и фасадов зданий, рекламным вывескам.

Все больше предприятий торговли применяют передовые технологии с использованием современного оборудования и прогрессивных форм торговли, таких как самообслуживание, расчет с покупателями с использованием банковских карт, компьютеризируют учет товародвижения. Все это позволяет обеспечить более высокий уровень обслуживания покупателей, увеличить пропускную способность предприятий торговли. Регулярно проводятся рекламные акции, внедряются дисконтные карты льготного обслуживания постоянных клиентов.

Необходимо дальнейшее развитие на территории района рыночно-ярмарочной торговли, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Основными проблемами в развитии розничной торговли на территории района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин – низких среднедушевых денежных доходов населения района, так и внешних – недостаточного привлечения денежных средств из-за пределов ;

недостаточный уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

недостаточное развитие рыночно-ярмарочной торговли.

К приоритетным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта муниципальных образований Новгородской области и Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли;

стимулирование деловой активности торговых предприятий путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий организующего характера.

Основной целью государственной политики в сфере торговли является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

Основные показатели и анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков реализации муниципальной программы

К рискам реализации муниципальной программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители программы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие.

1. Операционные риски, связанные с ошибками управления реализацией программы, в том числе отдельных ее исполнителей, неготовности организационной инфраструктуры к решению задач, поставленных программой, что может привести к нецелевому и/или неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий программы или задержке в их выполнении. Данный риск может быть качественно оценен как умеренный.

В рамках данной группы можно выделить два основных.

Риск исполнителей (соисполнителей) который связан с возникновением проблем в реализации программы в результате недостаточной квалификации и (или) недобросовестности ответственных исполнителей, что может привести к нецелевому и (или) неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению мероприятий программы. Данный риск обусловлен большим количеством участников реализации программы.

Организационный риск, который связан с несоответствием организационной инфраструктуры реализации программы ее задачам. Большое число участников реализации программы, а также высокая

зависимость реализации мероприятий программы от принятия необходимых организационных решений требуют высокой эффективности координации их деятельности и отлаженных административных процедур для снижения данного риска. Реализация данного риска может привести к задержкам в реализации программы, срыву сроков и результатов выполнения отдельных мероприятий.

2. Риск финансового обеспечения, который связан с финансированием программы в неполном объеме за счет бюджетных средств.

Учитывая формируемую практику программного бюджетирования в части обеспечения реализации программы за счет средств бюджетов, риск сбоев в реализации программы по причине недофинансирования можно считать умеренным.

3. Реализации программы также угрожают следующие риски, которые связаны с изменениями внешней среды и которыми невозможно управлять в рамках ее реализации.

Риск ухудшения состояния экономики, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения. Риск для реализации программы может быть качественно оценен как высокий.

Риск возникновения обстоятельств непреодолимой силы, в том числе природных и техногенных катастроф и катаклизмов, что может привести к существенному снижению состояния жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в , а также потребовать концентрации средств бюджета муниципального района на преодоление последствий таких катастроф. На качественном уровне такой риск для программы можно оценить как умеренный.

Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет осуществляет контроль за реализацией муниципальной программы в том числе:

контроль и координация выполнения запланированных мероприятий ;
подготовка при необходимости предложений по уточнению мероприятий, объемов финансирования, исполнителей, целевых показателей реализации муниципальной программы;

обеспечение эффективности реализации программы в целом.

Комитет до 5 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, составляет полугодовой и годовой отчеты о ходе реализации программы, обеспечивает их согласование с первым заместителем Главы администрации муниципального района и представляет его Главному специалисту комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального района. Расчёт интегральной оценки эффективности реализации программы составляется ежегодно до 20 февраля года , следующего за отчётным.

К отчету прилагается пояснительная записка. В случае невыполнения запланированных мероприятий и целевых показателей муниципальной программы в пояснительной записке указываются сведения о причинах

невыполнения, а также информация о причинах неполного освоения финансовых средств.

**Мероприятия муниципальной программы
«Развитие торговли в Поддорском муниципальном районе на 2018-2022 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель мероприятия	Срок реализации	Целевой показатель	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (рублей)				
						2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары соответствующего качества по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров									
1.1.	Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах (по жалобам населения)	комитет, Администрации сельских поселений	2018–2022 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-

1.2.	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти Новгородской области, Управлением Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе, администрациями сельских поселений, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального района	комитет	2018–2022 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.3.	Содействие реализации проектов, ориентированных на организацию обслуживания граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам торговли	комитет	2018–2022 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-

1.4.	Проведение обучающих семинаров, конференций, "круглых столов" в целях информационно-методического обеспечения организаций, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, по вопросам организации торговли	комитет	2018–2022 годы	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
------	---	---------	-------------------	-------------------	---	---	---	---	---	---

1.5.	Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории района, в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли	комитет	2018–2022 годы по мере организации областных семинаров, совещаний, конференций по вопросам организации торговли	1.1.1., 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.6.	Организация и проведение районного конкурса "Лучшее предприятие торговли"	Комитет, Администрация муниципального района	2018–2022 годы	1.1.1, 1.1.2.	бюджет муниципального района	5 000	0000	5 000	3210	0

1.7.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	комитет	ежеквартально	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
1.8.	Организация консультационной помощи населению в применении законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей	комитет	постоянно	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-

1.9.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	Комитет , Администрации сельских поселений	2018– 2022 годы апрель, сентябрь	1.1.1, 1.1.2.	-	-	-	-	-	-
2.	Создание на территории района современной торговой инфраструктуры, обеспечение сбалансированности ее развития, повышение территориальной доступности торговых объектов для населения района									
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий	комитет	2018– 2022 годы	1.2.1	-	-	-	-	-	-
2.2.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с	комитет	2018– 2022 годы	1.2.1	-	-	-	-	-	-

	целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети									
2.3	Формирование земельных участков для размещения торговых объектов	комитет	2018–2022 годы	1.2.1.	-	-	-	-	-	-
2.4	Размещение информации о земельных участках для организации торговли на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет, комитет организационно-правового обеспечения Администрации муниципального района	2018 – 2022 годы	1.2.1	-	-	-	-	-	-
3.	Увеличение количества торговых объектов, в том числе специализированных магазинов по реализации товаров местных товаропроизводителей									
3.1	Оказание содействия хозяйствующим субъектам в размещении объектов торговли посредством предоставления в аренду свободных нежилых	комитет	2018 – 2022 годы	1.3.1	-	-	-	-	-	-

	помещений, находящихся в муниципальной собственности									
4	Создание условий для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Поддорского муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов, осуществляющих доставку и реализацию товаров									
4.1	Предоставление субсидий на возмещение части затрат в 2022-2023 годах за приобретение горюче-смазочных материалов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) индивидуальным предпринимателям для обеспечения жителей отдаленных и (или) труднодоступных населенных пунктов Поддорского муниципального района услугами торговли посредством мобильных торговых объектов,	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом	2022 год	1.4.1	Бюджет муниципального района					26 253,6 3
					Областной бюджет					236282,6 4

	осуществляющих доставку и реализацию товаров									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--